

7. Знакомство с Blogger [Электронный ресурс]. – URL: https://www.blogger.com/tour_start.g.
8. Инновации Web 2.0 в библиотеках [Электронный ресурс]. – URL: <http://blog.shikate.ru/30/innovacii-web-20-v-bibliotekah>.
9. Коротков А.В. Интернет в системе мировых информационных процессов / А.В. Коротков, К.А. Карякина. – М. : МГУ, 2006. – 146 с.
10. Мобильные библиотеки. Мобильные библиотечные онлайн-услуги : сб. публ. – СПб. : Профессия, 2012. – 367 с.
11. О сайте «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. – URL: <http://vk.com/about>.
12. Пилко И.С. Информационные и библиотечные технологии : учеб. пособие / И.С. Пилко. – М. : Профессия, 2006. – 341 с.
13. Редькина Н.С. ИТ-стратегия библиотеки : науч. пособие / Н.С. Редькин. – М. : Литера, 2012. – 240 с.
14. Редькина Н.С. Стратегическое развитие информационных технологий в библиотеке / Н.С. Редькина ; Гос. публич. науч.-техн. б-ка СО РАН. – Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2012. – 222 с.
15. Сайт [Электронный ресурс] // Википедия. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82>.
16. Levine J.R. The Internet For Dummies / J.R. Levine, M. Levine-Young, C. Baroudi. – Manhattan : Wiley, 2003. – 380 p.

УДК 021.7:027.4

Рассмотрены итоги исследования количественного состава публикаций в местных газетах о муниципальных библиотеках Свердловской области.

Ключевые слова: муниципальные библиотеки, централизованные библиотечные системы, ЦБС, периодические издания, местные газеты, публикации, базы данных, ЦБС г. Березовский.

Ю.В. Чигвинцева

УрФУ, Екатеринбург

С.М. Гришина

БМКУК «ЦБС», Березовский

Отражение деятельности муниципальных библиотек Свердловской области в печатных СМИ

Сегодня библиотека, замкнутая в себе, вряд ли способна выжить. Сложившийся десятилетия назад в представлении населения образ библиотеки как хранилища книг, как правило, весьма давно изданных, не отличающихся большим разнообразием и мало удовлетворяющих потребности современного пользователя, разрушается очень медленно. Перед библиотекой встает задача по созданию нового, привлекательного, имиджа, решить которую можно только через улучшение информирования, расширение связей с общественностью, интенсивную планомерную работу в направлении паблик рилейнз.

Информирование о деятельности библиотек в средствах массовой информации (СМИ), тем более печатных, которые доступны всем категориям населения, – один из влиятельных инструментов формирования обществен-

ного мнения. Сотрудничество с прессой – важнейшая часть рекламной и информационной политики библиотек.

На практике же при реализации сотрудничества библиотеки и СМИ встречается немало трудностей как внешнего характера (финансового, организационного), так и характера внутреннего (низкий уровень подготовленного материала, недостаточно актуальные темы, предложенные библиотекой для печати и т.п.). Большинство библиотекарей не имеют журналистского опыта, в свою очередь, большинство профессиональных журналистов не владеют специфической библиотечной терминологией, не знают всех тонкостей работы библиотек, что приводит к частым искажениям и неточностям в подаче материала.

Одним из самых эффективных средств распространения информации о библиотеке является пресса. Сотрудничество с местными печатными органами, в первую очередь, газетами, – давняя традиция библиотек. Размещенная в газете информация о новых книгах и работе библиотек непременно дойдет до широкой читательской аудитории, а будучи подана в ярком, привлекательном виде, сможет заинтересовать даже тех, кто не читает книг или читает их крайне редко. Преимущества газет перед другими средствами массовой информации даже в век Интернета очевидны: для большинства людей это традиционный канал получения информации.

Через газету люди осуществляют свою социальную самоидентификацию, что помогает человеку чувствовать себя членом общества, отнюдь не оторванным от остального мира. Авторитет газеты базируется, в частности, на уверенности, что ее создатели – авторитетные, солидные люди, представители определенных социальных структур и институтов, и поэтому газета несет нравственную и правовую ответственность за достоверность предлагаемой информации [3, с. 130].

На основании исследования роли, которую играет газета в повседневной жизни своих читателей, проведенного еще в конце XX в. американскими специалистами Ч. Сэндиджем, В. Фрайбургером и К. Ротцоллом, были сделаны следующие выводы:

- через газету люди отождествляют себя с обществом в целом;
- газета помогает человеку не чувствовать себя оторванным от мира, от местной общественности;
- авторитет газеты подкрепляется верой в то, что в отличие от средств распространения информации, полагающихся на мимолетное пустое слово, она в какой-то мере отвечает за все напечатанное;
- газетная реклама привычна благодаря непосредственному контакту. Глубоко укоренилось мнение, что газетная реклама практически пригодна для немедленного использования [18].

Газеты классифицируются в зависимости от частоты выхода в свет (ежедневные, еженедельные), по охвату аудитории (национальные, местные), размеру страниц (стандартные, больше или меньше стандарта), характеру читательской аудитории (общая, различные виды специальной).

С точки зрения эффективности размещения информации в газетах нужно иметь в виду следующие моменты:

- ежедневную газету, как правило, выбрасывают в течение суток, однако ежедневные газеты дают возможность размещать информацию в конкретный день недели и с требуемой периодичностью повторять сообщения;
- к еженедельной газете нередко обращаются несколько раз и обычно хранят в течение недели, после прочтения в кругу семьи нередко передают друзьям;
- местные газеты (независимо от периодичности их выхода в свет) привлекают большее внимание читателей, поскольку публикуемые в них материалы непосредственно связаны с конкретным населенным пунктом и, соответственно, вызывают большую заинтересованность.

У многих библиотек есть постоянные рубрики в газетах и полосы, где регулярно, с периодичностью раз в месяц, а иногда и чаще, помещают разнообразные материалы: библиографическую информацию о приобретенных библиотекой книжных новинках, небольшие тематические списки изданий, например, «Садоводу-любителю», «Как добиться успеха в бизнесе» и пр.

Среди жанрового многообразия газетных публикаций можно отметить следующие: заметки об открытии новых библиотек или их подразделений, о текущих социально-значимых для данной местности событиях, проблемах, возникающих в процессе деятельности библиотеки, книжных выставках, о мероприятиях для населения, презентациях, новых поступлениях книг в библиотеку, наиболее интересных книжно-библиотечных коллекциях, краеведческих документах, об изданиях по «вечно актуальным» вопросам бытового характера, всегда интересным для населения обслуживаемого библиотекой региона, аналитические материалы о деятельности библиотек, интервью с руководителями и персоналом, спонсорами, деловыми партнерами, выступления представителей библиотек или читателей, беседы, записки, дневники, очерки, платные и бесплатные объявления, репортажи, письма, расписание работы библиотеки, фактографические подборки и сообщения о книгах или разных деятелях, библиографические списки и обзоры и т.п. [4, с. 124].

Выбор средств и носителей информации зависит от выбранной целевой группы и ее привычек, читательского поведения. Чем лучше это будет учтено, тем выше будет информационный и рекламный эффект.

Для организации оптимальной работы со СМИ было проведено исследование – библиометрический анализ публикаций муниципальных библиотек, выполненный на основе базы данных «Весь Урал».

БД «Весь Урал» была создана на основе корпоративного взаимодействия 33 библиотек Свердловской области с целью предоставления единой точки доступа к информационным краеведческим ресурсам и сервисам. Координатором создания БД является Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского. В результате совместной работы была создана аннотированная краеведческая библиографическая база данных статей из региональных и центральных журналов, газет и книг краеведческо-

го содержания, предоставлены сервисы поиска и заимствования библиографических записей. Источниками для формирования БД служили периодические и продолжающиеся издания, энциклопедии и справочники, монографии, сборники. В настоящее время библиотеками расписываются 124 газеты, 97 журналов, 129 сборников – всего 350 наименований источников. Сегодня она содержит ок. 180 тыс. библиографических записей, обновляется еженедельно.

Итак, основная цель проводимого библиометрического анализа – выявление количества публикаций о деятельности муниципальных библиотек за 2011–2012 гг. Объектом анализа выступили 10 централизованных библиотечных систем (ЦБС) Свердловской области. Предметом исследования стали публикации о данных ЦБС, отраженные в БД «Весь Урал» (табл. 1). Помимо этого, детальнее предполагалось проанализировать публикации большего временного отрезка об одной из ЦБС Свердловской области – Березовской ЦБС.

Таблица 1

Публикации о ЦБС, отраженные в БД «Весь Урал»

№	Наименование ЦБС	2011	2012	Кол-во публ.
1	ЦБС Асбестовского городского округа	6	6	12
2	Березовская ЦБС	12	35	47
3	ЦБС Верхнесалдинского городского округа	10	1	11
4	Камышловская ЦБС	17	10	27
5	Карпинская ЦБС	69	52	121
6	ЦБС Красноуфимского городского округа	7	9	16
7	ЦБС Нижнетуринского городского округа	13	2	15
8	ЦБС Полевского городского округа	10	16	26
9	ЦБС Режевского городского округа	10	12	22
10	Талицкая ЦБС	3	17	20
	Всего	157	160	317

Из таблицы 1 видно, Карпинская ЦБС активнее всех сотрудничает со средствами массовой информации города. Она взаимодействует с газетами «Карпинский рабочий», «Вечерний Карпинск». В 2011 и 2012 г. на страницах городских газет деятельность библиотек Карпинской ЦБС освещалась в 69 и 52 публикациях соответственно.

На втором месте по количеству публикаций о деятельности библиотек системы была Березовская ЦБС. Практически все мероприятия библиотек, в том числе и в поселках городского округа, отражались в печатных СМИ. Библиотека тесно сотрудничает с газетами «Березовский рабочий», «Золотая горка», «Другая газета». Заметно повысилась частота публикаций, так, за 2012 г. было 35 публикаций в местных газетах против 12 в 2011 г. В новой независимой «Другой газете» была организована рубрика «Библиороссыпь», в которой планируется информацию о книгах отражать постоянно.

Камышловской ЦБС налажены партнерские отношения с такими местными газетами, как «Камышловские известия», «Грани Камышлова». Доказательство этих отношений – более 68 статей о библиотеке только за 2012 г. правда, в БД «Весь Урал» отражена лишь часть этих публикаций: за 2011 г. всего 17, а за 2012 г. всего 10 публикаций.

Публикации о ЦБС Полевского городского округа чаще всего появляются на страницах газет «Рабочая правда» и «Диалог». В 2011 г. число публикаций о ЦБС, отраженных в базе, составило 10 статей, а в 2012 г. приток публикаций заметно увеличился до 16.

ЦБС Режевского городского округа активно сотрудничает с газетами «Новости Режа» и «Режевская весть». В газете «Режевская весть» выходит ежемесячно страница «Вестник Культуры», подготавливаемая библиотекой. Часть этих публикаций отражена в базе данных «Весь Урал», за 2011 г. – 10 статей, а за 2012 г. – 12 статей.

Публикации о Талицкой ЦБС часто встречаются на страницах газет «Сельская новь» и «Восточная провинция». Так, за 2011 г. их количество составило 3 и за 2012 г. – 17 публикаций.

ЦБС Нижнетуринского городского округа сотрудничает с газетами «Резонанс» и «Радар». В БД «Весь Урал» за 2011 и 2012 г. отражены 15 статей о данной ЦБС.

С 2003 г. ЦБС Верхнесалдинского городского округа участвует в реализации проекта по созданию и развитию БД «Весь Урал». ЦБС тесно сотрудничает с газетами «Квант» и «Салдинский рабочий». За два года в БД было размещено 11 публикаций о библиотеке.

Таблица 2

Авторы публикаций о ЦБС

Наименование библиотеки	Год	Кол-во публ.	Сотрудники библиотек	Корреспонденты газеты	Читатели
ЦБС Асбестовского городского округа	2011	6	2	4	
	2012	6	2	3	1
Березовская ЦБС	2011	12	4	7	1
	2012	35	10	22	3
ЦБС Верхнесалдинского городского округа	2011	10	3	6	1
	2012	1		1	
Камышловская ЦБС	2011	17	4	8	4
	2012	10	3	7	1
Карпинская ЦБС	2011	69	18	46	5
	2012	52	13	36	3
ЦБС городского округа Красноуфимск	2011	7	1	6	
	2012	9	1	7	1
ЦБС Нижнетуринского городского округа	2011	13	3	9	1
	2012	2		2	
ЦБС Полевского городского округа	2011	10	1	7	2
	2012	16	4	9	3
ЦБС Режевского городского округа	2011	10	3	6	1
	2012	12	2	8	2
Талицкая ЦБС	2011	3		3	
	2012	17	4	11	2
Всего		317 (100 %)	78 (25 %)	208 (66 %)	31 (9 %)

ЦБС Красноуфимского городского округа также участвует в реализации проекта «Весь Урал». Публикации о данной ЦБС размещены на страницах газет «Вперед» и «Городок». Всего в БД о данной ЦБС за два года отражено 16 статей.

ЦБС Асбестовского городского округа публикуется в газетах «Асбестовский рабочий» и «Асбест: жизнь и культура». Так, за 2011 и 2012 г. в БД «Весь Урал» о данной ЦБС отражено 6 публикаций.

Интерес также представляют сведения об авторах статей на библиотечные темы. Из общего количества публикаций (317 статей) в местной прессе 208 статей (66 %) написано корреспондентами газет, публикациями самих сотрудников ЦБС являются лишь 78 статей (25 %), и 31 статья (9 %) были написаны читателями газет (табл. 2).

Таким образом, из полученных данных можно сделать вывод, что корреспонденты газет не остаются равнодушными к библиотечной тематике, они заинтересованы в том, чтобы информация появлялась на страницах газет, библиотеки также уделяют значительное внимание работе со СМИ. Немаловажен и тот факт, что отклики на работу библиотек поступают от читателей и находят свое отражение на страницах местной прессы.

Далее были рассмотрены публикации о ЦБС, отраженные в БД «Весь Урал», для анализа тематики сообщений. В результате были выявлены шесть основных групп тем (табл. 3):

1. информационные материалы: в основном, статистические показатели, отчеты о проделанной работе, публикации к юбилеям писателей;
2. рекламно-информационные материалы комплексного характера: о работе ЦБС в целом, прошедших книжных выставках и мероприятиях, о состоявшихся юбилеях писателей и подразделений ЦБС;
3. обзоры новых книжных поступлений и периодики;
4. публикации о проблемах библиотеки;
5. публикации о сотрудниках библиотеки;
6. публикации о читателях.

Наибольшее число библиотечных сообщений составляют рекламно-информационные материалы (173 публикации, 55 % от общего числа публикаций). Они отражают впечатления о прошедших в библиотеке мероприятиях и книжных выставках. Авторами этих сообщений являются не только сотрудники библиотеки, но и корреспонденты газеты и читатели-участники мероприятий.

Публикациям о проблемах библиотеки уделяется тоже большое внимание (40 публикаций, 13 %), часто освещаются такие проблемы, как комплектование библиотечных фондов, недостаточное финансирование, отсутствие молодых кадров и др.

О сотрудниках ЦБС публикации появляются не так часто (33 публикации, 10 %). Как правило, они посвящены юбилеям или наградам сотрудников.

Обзорные библиотечные сообщения о новинках, поступивших в фонд, составляют 9 % от общего числа публикаций. Такие материалы вызывают

неизменный интерес читателей, поскольку они всегда содержат интересный рассказ не только о произведениях, но и авторах, отличаются разнообразием тем и хорошим литературным стилем.

Таблица 3

Тематика библиотечных сообщений

Наименование библиотеки	Год	Кол-во публ.	1	2	3	4	5	6
ЦБС Асбестовского городского округа	2011	6		4		1	1	
	2012	6	1	3	1		1	
Березовская ЦБС	2011	12	1	6	1	2	1	1
	2012	35	4	17	4	5	3	2
ЦБС Верхнесалдинского городского округа	2011	10		7	1	2		
	2012	1		1				
Камышловская ЦБС	2011	17	1	7	3	1	1	2
	2012	10	1	5	1	2	2	1
Карпинская ЦБС	2011	69	6	38	6	8	7	4
	2012	52	4	28	5	6	6	3
ЦБС Красноуфимского городского округа	2011	7		5		1	1	
	2012	9	1	6	1	1		
ЦБС Нижнетуринского городского округа	2011	13	2	8		1	2	
	2012	2		2				
ЦБС Полевского городского округа	2011	10		6		1	1	2
	2012	16	2	7	2	3	2	
ЦБС Режевского городского округа	2011	10	1	5		1	1	2
	2012	12		6	2	2	2	
Талицкая ЦБС	2011	3		3				
	2012	17	2	9	1	3	2	
Всего		317 100%	26 8%	173 55%	28 9%	40 13%	33 10%	17 5%

Публикации информационного характера составляют 8 % от общего числа (26 статей). Ежегодно публикуются информационные библиотечные сообщения, содержащие статистические данные о работе библиотеки (книговыдача, объем фонда, количество читателей), нередко подобного рода сообщения подаются без указания автора и заглавия. По материалам такого характера удобно отслеживать динамику развития библиотек ЦБС.

Публикации, посвященные читателям, как правило, написаны сотрудниками библиотеки и составляют 17 статей (8 %). По большей части это рассказы о дарителях книг.

Можно сделать вывод о том, что библиотечные публикации различны по содержанию и тематике. Хотелось бы видеть на страницах местных изданий больше библиотечных сообщений информационного характера, поскольку они представляют определенный интерес с точки зрения истории библиотеки. Кроме того, определенно не хватает информации об услугах и возможностях библиотек.

Таблица 4

**Публикации о библиотеке
в газете «Березовский рабочий»**

Год	Кол-во публ.
1990	5
1991	4
1992	3
1993	7
1994	12
1995	7
1996	3
1997	2
1998	6
1999	18
2000	35
2001	34
2002	27
2003	25
2004	10
2005	8
2006	12
2007	17
2008	12
2009	13
2010	9
2011	22
2012	24
Всего	315

Подробнее рассмотрим работу по выявлению перечня публикаций о Березовской ЦБС в одной из местных газет – «Березовский рабочий», официальной городской общественно-политической газете Березовского городского округа Свердловской области.

Газета выходит три раза в неделю по четным дням недели (вторник, четверг, суббота). Выявление публикаций на библиотечные темы проводилось путем просмотра каждого номера данного издания за период с 1990 по 2012 г. (включительно). Работа осуществлялась на основе фондов периодики читального зала Центральной городской библиотеки Березовского (далее ЦГБ), где в настоящее время хранятся подшивки газеты «Березовский рабочий», начиная с 1978 г.

Выбор временного интервала (22 года) обосновывается необходимостью проведения сравнительного анализа количества и тематики публикаций на библиотечные темы, осуществлявшихся в последние годы существования СССР, а также в пореформенный период с 90-х годов XX в. и в последние годы (после 2000 г.).

К сожалению, в процессе работы обнаружилось, что в подшивках газет, хранящихся в читальном зале ЦГБ, полностью или частично отсутствуют некоторые выпуски газет, содержащие публикации на библиотечные темы. Восстановление их – дело будущего, уже имеется договоренность с типографией газеты «Березовский рабочий» и городским архивом, однако для нашего исследования представляется вполне достаточным и то количество публикаций, которое удалось выявить – 315 статей.

Количественная характеристика публикаций на библиотечные темы в данной газете за период 1990–2012 гг. приведена в таблице 4.

Из таблицы 4 можно увидеть, что в период с 1990 по 1993 г. публикаций на библиотечные темы было ничтожно малое количество (от 3 до 7 в год), некоторое оживление возникло в 1994 г. (12 публикаций), спад в 1995–1998 гг. (от 2 до 7), нарастание устойчивого интереса к библиотеке с 1999 г.

Наибольшее количество публикаций приходится на период 2000–2003 гг. Этому есть объяснение: с 2000 по 2004 гг. в газете «Березовский рабочий».

Для информации о ЦБС была выделена рубрика «Книжный мир», занимавшая целую газетную полосу. В момент своего появления в 2000 г. предполагалось, что эта рубрика будет появляться на страницах газеты один раз в два месяца, т.е. 6 раз в год. В таком режиме она просуществовала в 2000 и 2001 г., в 2003 г. вышла 5 раз, в 2004 г. количество выпусков рубрики сократилось до 2 раз в год, а с 2005 г. она вообще прекратила свое существование. Таким образом, в период 2000–2003 гг. в свет вышли 22 выпуска «Книжного мира» (заметим, что в фондах читального зала сохранились не все выпуски).

2005 и 2006 годы можно назвать «застойными»: 8 и 12 публикаций соответственно, и новое оживление интереса к библиотеке наблюдается в 2007–2009 гг. (от 12 до 17 публикаций). В 2010 г. количество публикаций идет на спад (9 статей), но в 2011–2012 гг. опять наблюдается их увеличение (от 22 до 24 публикаций).

Централизованная библиотечная система Березовского (БЦБС) в настоящее время состоит из Центральной городской библиотеки (ЦГБ) и 9 библиотек-филиалов, среди которых особое место занимает Библиотека семейного чтения.

Газета «Березовский рабочий» в течение рассматриваемого периода писала о следующих библиотеках (табл. 5). Как видно из представленной таблицы в периодике чаще всего сообщается о деятельности ЦГБ (121 публикация за 22 года), на втором месте стоит Библиотека семейного чтения (БСЧ) – 56 публикаций, о деятельности БЦБС в целом говорится в 39 статьях, и на долю библиотек-филиалов за рассматриваемый период приходится только 19 публикаций. Из общего количества публикаций в местной прессе непосредственно перу самих сотрудников БЦБС принадлежит 106 статей (40 %), 154 статьи написано корреспондентами газеты «Березовский рабочий» (50 %) и 30 статей были написаны читателями (10 %) (табл. 6).

Таблица 5
Темы публикаций о библиотеке
в газете «Березовский рабочий»

Год	ЦБС в целом	ЦГБ	БСЧ	Филиалы	Кол-во публ.
1990	0	4	0	1	5
1991	0	3	0	0	4
1992	2	0	0	0	3
1993	1	2	3	0	7
1994	1	6	3	0	12
1995	0	4	1	0	7
1996	0	2	0	0	3
1997	1	0	1	0	2
1998	0	5	0	0	6
1999	2	8	6	0	18
2000	0	9	4	1	35
2001	2	6	7	2	34
2002	5	7	1	1	27
2003	3	11	4	2	25
2004	1	4	1	1	10
2005	1	5	0	1	8
2006	1	7	1	2	12
2007	2	14	1	0	17
2008	4	6	2	0	12
2009	2	5	5	0	13
2010	1	2	4	0	9
2011	8	3	3	6	22
2012	2	8	9	2	24
Всего	39	121	56	19	315

Публикации о библиотеке

Год	Кол-во публ.	Сотрудники библиотек	Корреспонденты газеты	Читатели
1990	5	2	3	0
1991	4	2	0	2
1992	3	0	1	2
1993	7	1	4	2
1994	12	3	8	1
1995	7	2	4	1
1996	3	2	1	0
1997	2	0	2	0
1998	6	3	3	0
1999	18	4	12	2
2000	35	17	13	5
2001	34	11	23	0
2002	27	13	11	3
2003	25	9	14	2
2004	10	7	2	1
2005	8	4	2	2
2006	12	4	6	2
2007	17	8	7	2
2008	12	1	9	0
2009	13	1	7	2
2010	9	3	3	0
2011	22	6	8	0
2012	24	3	11	1
Всего	315 (100%)	106 (40%)	154 (50%)	30 (10%)

Наиболее распространенными можно считать два основных типа библиотечных сообщений в газете: собственно информационный и рекламный. На практике, тем не менее, достаточно редко встречается чисто информационное сообщение без элементов рекламы, что дает нам основание говорить о смешанном типе сообщений – рекламно-информационном. В таких сообщениях сложно определить, какой момент (информационный или рекламный) преобладает; эти публикации бывают довольно большими по объему, написаны в самых различных жанрах и на разные темы.

Что касается тематического характера публикаций, из ранее проделанного анализа были выделены аналогично табл. 3 шесть основных направлений (табл. 7). Также были проанализированы и основные источники публикаций о деятельности Березовской ЦБС, в том числе, и в БД «Весь Урал». Результаты представлены в таблице 8.

По результатам проведенного исследования были сделаны следующие выводы..

1. Публикации в различных печатных источниках информации о деятельности централизованной библиотечной системы являются важнейшей частью рекламной и информационной политики библиотек.

2. Основным местом для размещения данной информации остаются местные газеты. При этом сохраняются проблемы в осуществлении этой работы: у сотрудников библиотеки при подготовке сообщений сказывается отсутствие журналистского опыта, в результате чего основная масса публикаций не вызывает желаемого интереса у читателей. Нагляднее всего в текстах публикаций, составленных библиотекарями, прослеживаются два типа недочетов: первый – сухой, безликий, «казенный» стиль изложения материала; второй – перенасыщенность специфической профессиональной терминологией, излишняя многословность, в которой теряется суть сообщения.

Таблица 7
Тематика библиотечных сообщений

Год	Кол-во публ.	1	2	3	4	5	6
1990	5	2	2	1	0	0	0
1991	4	0	2	1	0	1	0
1992	3	0	0	0	2	0	0
1993	7	0	2	1	3	0	0
1994	12	3	4	2	1	2	0
1995	7	3	1	2	2	0	0
1996	3	1	1	0	0	0	1
1997	2	0	1	0	1	0	0
1998	6	1	2	0	2	1	0
1999	18	7	6	2	1	4	0
2000	35	4	10	8	7	1	4
2001	34	8	10	6	5	3	0
2002	27	4	6	7	4	4	1
2003	25	3	7	4	4	1	0
2004	10	1	3	1	1	1	2
2005	8	1	2	1	1	2	0
2006	12	3	3	1	3	2	0
2007	17	4	7	3	3	0	0
2008	12	5	4	2	1	0	0
2009	13	4	7	0	0	0	1
2010	9	4	4	0	1	0	0
2011	22	9	6	0	3	1	3
2012	24	14	5	2	1	0	2
Всего	315 100%	81 26%	95 31%	44 15%	46 15%	23 8%	14 5%

В статьях же, написанных профессиональными корреспондентами газеты, тоже встречается много неточностей. Это, в свою очередь, связано с недостаточным владением библиотечным терминологическим аппаратом и слабым представлением специфики работы библиотеки.

3. Достаточно однообразен жанровый состав библиотечных публикаций в газете: статьи, заметки, обзоры. Количество «живых» жанров (репортажей, интервью, писем) крайне незначительно.

4. Отсутствие закрепленного места для размещения публикаций в газете на восприятии материала о деятельности библиотеки сказывается не лучшим образом.

5. Бессистемная подача библиотечных сообщений в газету: в основном публикации появляются «по поводу»: юбилейная дата, какой-либо праздник (чаще всего – профессиональный), начало или конец отчетного периода, какое-либо чрезвычайное происшествие и т.п.

**Перечень печатных СМИ, отражающих деятельность
Центральной библиотечной системы г. Березовский**

Год	Березовский рабочий	Золотая горка	Другая газета	База данных «Весь Урал»						
				Главный проспект. Екатеринбург	Читай город	Информационный бюллетень РБА	Екатеринбург – библио- течная столица 2006 го- да : материалы XI Еже- год. конф. РБА	Номо Legens в про- шлом и настоящем : ма- териалы Второй науч.- практ. конф., Нижний Тагил	Творческий поиск- 2009: панорама биб- лиотечной жизни	Провинциальная биб- лиотека: из прошлого в будущее : спец. вып. журн. «Вести»
1990	6									
1991	5									
1992	3									
1993	8									
1994	12									
1995	7									
1996	3									
1997	2									
1998	6			1						
1999	16									
2000	16									
2001	15									
2002	17				3					
2003	13				2					
2004	7					2				
2005	7				1					
2006	12						1			
2007	17									
2008	12	5								
2009	13	6						1	2	
2010	9	10								
2011	22	2								
2012	24	10	7							1

6. К положительным моментам можно отнести наличие иллюстративного материала, сопровождающего газетные публикации на библиотечные темы: фотографий сотрудников и читателей, изображений книжных выставок, помещений библиотеки, размещение портретов писателей и просто иллюстраций, связанных с темой книги и чтения. Это привлекает внимание читателей, создает определенный имидж библиотеки, делает узнаваемыми сотрудников, т.е. посредством размещения иллюстративного материала библиотека приобретает «человеческое лицо».

Таким образом, для успешного развития библиотеке необходимо в корне менять отношение к собственной рекламной и маркетинговой деятельности. Необходимо выстраивать планомерную целенаправленную работу по созданию положительного имиджа, усиливать позиции в социально-

информационном пространстве города, доказывать важность и значимость библиотеки как важнейшего социально-культурного учреждения.

Практической частью исследования стало создание полнотекстовой базы данных публикаций о библиотеках БЦБС на основе АБИС «ИРБИС».

Созданная база данных «Статьи о Березовской ЦБС» отражает публикации о библиотеке в местных изданиях с 1990 по 2012 г. Интерфейс базы оказался достаточно простым и понятным, и вместе с тем достаточно емким для описания искомых публикаций. Работа с этой базой данных Центральной городской библиотекой Березовского будет продолжена.

Библиографический список

1. Аверьянова Н.В. Имидж библиотеки как фактор ее развития : метод. рекомендации / Н.В. Аверьянова. – Тамбов, 2010. – 21 с.
2. Бабенко С. Нужна реклама, которая воспитывает / С. Бабенко // Библиотека. – 2001. – № 11. – С. 17–18.
3. Борисова О.О. Реклама в библиотеке : учеб.-практ. пособие / О.О. Борисова. – М., 2008. – 214 с.
4. Борисова О.О. Рекламно-информационные технологии библиотечной деятельности : учеб.-практ. пособие / О.О. Борисова. – СПб. : Профессия, 2006. – 320 с.
5. Брайант Д. Основы воздействия СМИ / Д. Брайант. – М., 2004. – 432 с.
6. Гильфанова И.А. БД «Весь Урал» как электронный ресурс краеведческой тематики в информационном пространстве региона / И.А. Гильфанова // Библиотеки вузов Урала: проблемы и опыт работы : науч.-практ. сб. – Екатеринбург : ЗНБ УрФУ, 2006. – Вып. 7. – С. 32–37.
7. Дворкина М.Я. Зачем нужна библиотечная реклама? / М.Я. Дворкина // Библиотековедение. – 1992. – № 2. – С. 86–91.
8. Доморацкий В.П. Наглядность в работе библиотеки: системный подход : метод. пособие / В.П. Доморацкий, М.В. Белоколенко. – М. : Либерия, 1999. – 56 с.
9. Кондратенко Л.В. Забота об имидже / Л.В. Кондратенко // Библиотека. – 2003. – № 8. – С. 36–38.
10. Костина А.В. Основы рекламы / А.В. Костина. – М. : Кнорус, 2012. – 401 с.
11. Кукольщикова Т.В. В центре внимания региональных СМИ / Т.В. Кукольщикова // Библиотека. – 2001. – № 7. – С. 18–20.
12. Лысикова О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере / О.В. Лысикова. – М. : Флинта, 2006. – 166 с.
13. Матлина С.Г. Привлекательная библиотека, или Что может реклама : практ. пособие / С.Г. Матлина. – М. : Либерия, 1997. – 96 с.
14. Михайлова Е. Реклама в прессе / Е. Михайлова // Библиотека. – 1993. – № 6. – С. 34–35.
15. Поплавская А.Я. Деловые контакты со СМИ взаимовыгодны / А.Я. Поплавская // Библиотека. – 2004. – № 8. – С. 81–82.
16. Сокольская Л.В. «Библиотечная журналистика» – профессиональная учебная дисциплина / Л.В. Сокольская // Книга и мировая культура: материалы научно-практической конференции (24–25 апр. 2006 г.). – Омск : Вариант-Омск, 2006. – С. 45–50.
17. Сукиасян Э. Писать так, чтобы читать было приятно / Э. Сукиасян // Библиотека. – 2007. – № 2. – С. 53–55.
18. Сэндидж Ч. Реклама: теория и практика / Ч. Сэндидж, В. Фрайбургер, К. Ротцолл. – М. : Прогресс, 2008. – 256 с.
19. Черешнева Ю.Е. Промоушн печатных СМИ / Ю.Е. Черешнева. – М. : РИП-Холдинг, 2006. – 262 с.